

後払いアプリの利用用途に関するアンケート調査結果

当メディアでは、後払いアプリの利用用途に関する実態を調査するために、独自でアンケートを実施しました。

調査概要

調査テーマ	後払いアプリの利用用途に関するアンケート調査(全1問・単一回答)
調査委託先	株式会社クラウドワークス
調査方法	インターネットアンケート調査
調査期間	2026年7月1日～2026年7月14日
対象者	後払いアプリの利用経験がある男女20代～50代
有効回答数	50名

質問内容

Q. 後払いアプリで用意したお金を、主に何に使いましたか。(単一回答)

生活費(食費・日用品)／ネット通販(服・コスメ・雑貨)／急な出費(医療・冠婚葬祭・修理)／趣味・娯楽(ゲーム課金・推し活・チケット)／交際費(飲み会・プレゼント)／公共料金・通信費などの支払い／その他

調査結果(集計)

用途	票数	割合
生活費(食費・日用品)	15	30.0%
ネット通販(服・コスメ・雑貨)	11	22.0%
急な出費(医療・冠婚葬祭・修理など)	9	18.0%
趣味・娯楽(ゲーム課金・推し活・チケット)	6	12.0%
交際費(飲み会・プレゼントなど)	4	8.0%
公共料金・通信費などの支払い	3	6.0%
その他	2	4.0%

回答者別 個票一覧(50名)

略称: 生活=生活費 通販=ネット通販 趣味=趣味・娯楽 交際=交際費 急出=急な出費 支払=支払い 他=その他

No	性	代	生活	通販	趣味	交際	急出	支払	他
1	女	30		●					
2	女	30		●					
3	男	20		●					
4	男	20	●						
5	男	30	●						
6	女	30						●	
7	男	20					●		
8	男	40	●						
9	男	30					●		
10	男	20		●					
11	女	30					●		
12	男	30		●					
13	女	40	●						
14	男	40	●						
15	男	40			●				
16	女	40			●				
17	女	20	●						
18	男	50		●					
19	女	50			●				
20	女	20	●						
21	女	50				●			
22	男	30		●					

23	女	20					●		
24	女	20							●
25	女	30				●			
26	女	20					●		
27	男	50					●		
28	女	40		●					
29	男	20		●					
30	女	20				●			
31	男	20						●	
32	女	50			●				
33	男	30					●		
34	女	40				●			
35	女	40	●						
36	女	40							●
37	男	30						●	
38	男	20	●						
39	男	30					●		
40	男	20			●				
41	女	30	●						
42	男	50					●		
43	女	30	●						
44	女	40	●						
45	男	40	●						
46	女	50		●					
47	男	30		●					
48	男	50	●						
49	男	40	●						
50	女	20			●				

回答者属性

属性	男性	女性	合計
20代	8	7	15
30代	8	7	15
40代	5	7	12
50代	4	4	8
合計	25	25	50