

# 独自アンケート調査レポート

## 男性のクレジットカードに対する女性の印象に関するアンケート調査結果

当サイトでは、男性が持つクレジットカードに対して女性がどのような印象を抱いているかを把握するため、独自にアンケートを実施しました。調査概要およびアンケート調査結果を以下に添付いたします。

### 調査概要

項目	内容
調査テーマ	男性のクレジットカードに対する女性の印象に関するアンケート調査（全1問・単一回答）
調査媒体	株式会社クラウドワークス
調査方法	インターネットアンケート
調査期間	2026年5月1日～2026年5月15日
対象者	20代～50代の女性
有効回答数	100名

### 質問内容

Q. 異性と食事や買い物に行った際、会計時に相手のクレジットカードを見ることはありますか。あてはまるものを1つお選びください。  
・色と銘柄（ブランド）の両方を見ている・色だけ見ている・銘柄（ブランド）だけ見ている・特に気にしない

### 集計結果サマリー

回答	回答数	割合
特に気にしない	38	38.0%
色だけ見ている	33	33.0%
色と銘柄（ブランド）の両方を見ている	22	22.0%
銘柄（ブランド）だけ見ている	7	7.0%
合計	100	100.0%

・最も多かった回答は「特に気にしない」（38.0%）だが、何らかの形でカードを見ていると答えた人は計62.0%にのぼった。  
・カードを見ている人のうち「色」を判断材料にする人（色だけ+色と銘柄=55.0%）が過半数を占め、「銘柄だけ」（7.0%）を大きく上回った。

### 回答者属性

区分	人数	割合
女性	100	100.0%
20代	34	34.0%
30代	38	38.0%
40代	21	21.0%
50代	7	7.0%

### 印象に残ったカードに関する自由回答（抜粋）

Aさん・20代前半／マッチングアプリで初めて会った男性とのディナー  
会計のときは正直けっこう見ていました。ブランドまではちゃんと見ていないのですが、出てきたカードの色がシルバーっぽくてシンプルで、それだけで「なんかかっこいいな」と思いました。背伸びしていない感じが好印象でした。

Bさん・30代前半／上司に食事へ誘われたとき  
会計のときに出したカードが派手さのない落ち着いたデザインのメタルカードで、普段の仕事ぶり重なって「やっぱりちゃんとしている人なんだな」と尊敬が増しました。もたつかずに支払う所作も印象に残りました。

Cさん・20代後半／長年付き合っている彼氏との買い物  
買い物のときに出したカードがいつの間にかゴールドに変わっていて、自慢っぽさがまったくなく、コツコツ頑張ってきたんだなと感じて、むしろちょっと惚れ直しました。さりげなく出す感じが素敵でした。

個別回答データ（全100名）

No.	年代	回答	No.	年代	回答	No.	年代	回答	No.	年代	回答
1	50代	気にしない	26	20代	気にしない	51	30代	色・銘柄	76	30代	色・銘柄
2	20代	気にしない	27	20代	銘柄だけ	52	30代	色だけ	77	20代	気にしない
3	30代	気にしない	28	30代	気にしない	53	30代	気にしない	78	40代	気にしない
4	40代	色・銘柄	29	20代	色・銘柄	54	40代	色・銘柄	79	20代	気にしない
5	50代	色・銘柄	30	30代	色だけ	55	30代	色だけ	80	20代	色・銘柄
6	30代	銘柄だけ	31	30代	銘柄だけ	56	30代	銘柄だけ	81	30代	気にしない
7	30代	色だけ	32	30代	銘柄だけ	57	40代	色・銘柄	82	20代	色だけ
8	20代	色だけ	33	50代	気にしない	58	30代	気にしない	83	50代	色・銘柄
9	40代	色・銘柄	34	20代	色・銘柄	59	30代	気にしない	84	20代	気にしない
10	40代	色・銘柄	35	30代	気にしない	60	30代	色だけ	85	30代	色だけ
11	40代	気にしない	36	20代	色・銘柄	61	20代	気にしない	86	40代	色・銘柄
12	50代	色・銘柄	37	20代	銘柄だけ	62	40代	色だけ	87	30代	色だけ
13	40代	色だけ	38	20代	気にしない	63	20代	気にしない	88	20代	気にしない
14	50代	色・銘柄	39	20代	気にしない	64	20代	気にしない	89	20代	気にしない
15	20代	色だけ	40	20代	気にしない	65	20代	銘柄だけ	90	30代	気にしない
16	40代	色だけ	41	40代	色だけ	66	30代	色だけ	91	40代	色だけ
17	30代	気にしない	42	40代	気にしない	67	30代	気にしない	92	20代	色だけ
18	20代	色だけ	43	40代	気にしない	68	30代	気にしない	93	20代	色だけ
19	40代	色だけ	44	50代	気にしない	69	40代	色だけ	94	30代	気にしない
20	40代	色・銘柄	45	30代	色だけ	70	30代	色だけ	95	30代	銘柄だけ
21	20代	色だけ	46	20代	気にしない	71	20代	色・銘柄	96	20代	色だけ
22	20代	色・銘柄	47	20代	色・銘柄	72	30代	銘柄だけ	97	30代	色だけ
23	40代	気にしない	48	20代	気にしない	73	30代	色・銘柄	98	20代	色だけ
24	30代	気にしない	49	20代	気にしない	74	30代	気にしない	99	20代	気にしない
25	30代	気にしない	50	20代	銘柄だけ	75	40代	気にしない	100	40代	色だけ

※本調査は当サイトが独自に実施したものです。割合は有効回答100名に対する比率です。