

後払いアプリの利用用途に関するアンケート調査結果

当サイトでは、後払いアプリの利用用途に関する実態を調査するために、独自でアンケートを実施しました。調査概要・アンケート調査結果を以下に添付いたします。

1. 調査概要

調査テーマ	後払いアプリの利用用途に関するアンケート調査（全1問・単一回答）
調査委託先	株式会社クラウドワークス
調査実施会社	SEIMEI株式会社
調査方法	インターネットアンケート調査
調査期間	2026年7月1日～2026年7月14日
対象者	後払いアプリの利用経験がある男女20代～50代
有効回答数	50名

2. 質問内容

Q. 後払いアプリで用意したお金を、主に何に使いましたか。（単一回答）
生活費（食費・日用品）／ネット通販（服・コスメ・雑貨）／趣味・娯楽（ゲーム課金・推し活・チケット）／交際費（飲み会・プレゼント）／公共料金・通信費などの支払い／その他

3. 調査結果（集計）

順位	用途	票数	割合	グラフ
1	生活費（食費・日用品）	15	30.0%	
2	ネット通販（服・コスメ・雑貨）	11	22.0%	
3	急な出費（医療・冠婚葬祭・修理など）	9	18.0%	
4	趣味・娯楽（ゲーム課金・推し活・チケット）	6	12.0%	
5	交際費（飲み会・プレゼントなど）	4	8.0%	
6	公共料金・通信費などの支払い	3	6.0%	
7	その他	2	4.0%	

単一回答のため、割合の合計は100%となります（四捨五入の関係で前後する場合があります）。
最も多い用途は「生活費」で30.0%、次いで「ネット通販」22.0%。「急な出費」と18.0%で、生活費と急な出費を合わせると全体の約半数を占めました。

4. 回答者別 個票一覧（50名）

略称：生活=生活費 通販=ネット通販 趣味=趣味・娯楽 交際=交際費 急出=急な出費 支払=支払い 他=その他

No	性	代	生活	通販	趣味	交際	急出	支払	他
1	女	30		●					
2	女	30		●					
3	男	20		●					
4	男	20	●						
5	男	30	●						
6	女	30						●	
7	男	20					●		
8	男	40	●						
9	男	30					●		
10	男	20		●					
11	女	30					●		
12	男	30		●					
13	女	40	●						
14	男	40	●						
15	男	40			●				
16	女	40			●				
17	女	20	●						
18	男	50		●					
19	女	50			●				
20	女	20	●						
21	女	50				●			
22	男	30		●					
23	女	20					●		
24	女	20							●
25	女	30				●			
26	女	20					●		
27	男	50					●		

No	性	代	生活	通販	趣味	交際	急出	支払	他
28	女	40		●					
29	男	20		●					
30	女	20				●			
31	男	20						●	
32	女	50			●				
33	男	30					●		
34	女	40				●			
35	女	40	●						
36	女	40							●
37	男	30						●	
38	男	20	●						
39	男	30					●		
40	男	20			●				
41	女	30	●						
42	男	50					●		
43	女	30	●						
44	女	40	●						
45	男	40	●						
46	女	50		●					
47	男	30		●					
48	男	50	●						
49	男	40	●						
50	女	20			●				

5. 回答者属性

属性	人数	割合
男性	25名	50.0%
女性	25名	50.0%
20代	15名	30.0%
30代	15名	30.0%
40代	12名	24.0%
50代	8名	16.0%

本調査は、SEIMEI株式会社が株式会社クラウドワークスを通じて実施したインターネットアンケート調査の結果をまとめたものです。
© SEIMEI株式会社