

ペイディみたいなアプリに関するアンケート調査結果

当サイトでは、ペイディみたいなアプリに関する実態を調査するために、独自でアンケートを実施しました。調査概要・アンケート調査結果を以下に添付いたします。

1. 調査概要

調査テーマ	ペイディみたいなアプリに関するアンケート調査（全1問・複数回答可）
調査委託先	株式会社クラウドワークス
調査実施会社	SEIMEI株式会社
調査方法	インターネットアンケート調査
調査期間	2025年4月12日～2025年5月15日
対象者	ペイディの利用経験のある男女20代～50代
有効回答数	50名

2. 質問内容

Q. ペイディに似ているアプリにチェックをつけてください。（複数回答可）

0live／ワンバンク／atone／バンドルカード／Vプリカ／ナッジカード／NP後払い／DSK後払い／ultra pay／GMO後払い／Kyash／アトカラ／Smartpay／Pay ID／ファミペイ／d払い／その他

3. 調査結果（集計）

順位	アプリ名	票数	得票率	グラフ
1	0live	28	56.0%	
2	バンドルカード	24	48.0%	
3	ワンバンク	19	38.0%	
4	ナッジカード	15	30.0%	
5	atone	12	24.0%	
6	NP後払い	10	20.0%	
7	Vプリカ	8	16.0%	
8	GMO後払い	6	12.0%	
9	DSK後払い	5	10.0%	
10	ultra pay	4	8.0%	
11	Kyash	3	6.0%	
12	アトカラ	3	6.0%	
13	Smartpay	2	4.0%	
14	Pay ID	2	4.0%	

順位	アプリ名	票数	得票率	グラフ
15	ファミペイ	2	4.0%	■
16	d払い	1	2.0%	■
17	その他	1	2.0%	■

※複数回答可のため、得票率の合計は100%を超えます。

回答数の分布：1人あたりの平均選択数 2.9個（最小1個・最大6個）

1個選択：9名 / 2個選択：12名 / 3個選択：14名 / 4個選択：9名 / 5個選択：4名 / 6個選択：2名

4. 回答者別 個票一覧 (50名)

No	性	代	0lv	Bnd	One	Ndg	atn	NP	Vpr	GMO	DSK	ult	Kys	Atk	Smt	PID	Fam	d	他
1	男	30	●	●	●														
2	女	20	●																
3	男	40		●		●			●										
4	女	30	●	●	●	●	●												
5	男	20		●															
6	女	50	●				●	●											
7	男	30		●	●					●									
8	女	20	●			●													
9	男	40	●		●			●											
10	女	30		●															
11	男	20	●	●		●						●							
12	女	50			●														
13	男	30	●						●										
14	女	40		●	●	●													
15	男	20	●				●												
16	女	30			●			●			●								
17	男	50	●	●															
18	女	20				●			●										
19	男	30	●	●	●		●			●									
20	女	40	●																
21	男	20		●															●
22	女	30	●		●	●													
23	男	50					●	●	●										
24	女	20	●	●															
25	男	40			●	●													
26	女	30	●	●									●						
27	男	20	●		●					●									
28	女	50						●			●								
29	男	30	●	●		●										●			
30	女	40			●		●												
31	男	20	●																
32	女	30		●				●				●							

No	性	代	0Lv	Bnd	One	Ndg	atn	NP	Vpr	GMO	DSK	ult	Kys	Atk	Smt	PID	Fam	d	他
33	男	40	●		●	●			●										
34	女	20		●															
35	男	30	●		●	●													
36	女	30		●	●														
37	男	20	●			●	●							●					
38	女	40						●		●									
39	男	30	●	●	●						●								
40	女	20				●													
41	男	40	●										●				●		
42	女	50		●			●	●											
43	男	20	●		●							●							
44	女	30		●		●									●				
45	男	50	●						●									●	
46	女	20		●	●		●												
47	男	40	●			●		●					●						
48	女	30	●	●							●			●					
49	男	20			●											●			
50	女	40	●	●	●	●	●			●									

5. 回答者属性

属性	人数	割合
男性	25名	50.0%
女性	25名	50.0%
20代	15名	30.0%
30代	15名	30.0%
40代	12名	24.0%
50代	8名	16.0%

本調査は、SEIMEI株式会社が株式会社クラウドワークスを通じて実施したインターネットアンケート調査の結果をまとめたものです。

© SEIMEI株式会社